



ZEILWERELD
alles over zeilen

**CONTENTHANDLEIDING VOOR
ZEILWERELD.NL**

Beste Zeiler,

Leuk dat je geïnteresseerd bent om mooie dingen te maken voor [Zeilwereld.nl](https://zeilwereld.nl). We kijken er naar uit om jouw avontuur, gedachten, zeiltips en -tricks en ervaringen te lezen en bekijken. Voordat je aan de slag gaat met het schrijven van een artikel, het maken van een video of het schieten van mooie plaatjes, hebben we hier wat richtlijnen voor je opgesteld. Zo weet je zeker dat jouw verhaal nog beter bij de lezer aankomt en dat het hen ook lang zal bijblijven en dat ze snakken naar meer!

Algemeen

We zijn op zoek naar mooie, originele en persoonlijke verhalen. Een algemeen verhaal van een zeiltocht of bootklus is leuk, maar het wordt pas echt interessant als je een specifiek onderwerp behandelt. Een hele refit in 1000 woorden willen vangen is leuk, maar het is een beter idee om daar een fotoverslag van te maken. De aparte onderdelen van de refit, bijvoorbeeld het opmeten van je zeilen, het schilderen van je dek, het vervangen van je ramen of je keuze voor specifieke afsluiters of antifouling, zijn interessantere onderwerpen om uitgebreid over te schrijven. Je kunt dan meer de diepte in en op die manier heeft de lezer er ook nog wat aan als hij of zij zelf aan zo'n klus toe is.

Hetzelfde geldt natuurlijk voor een reisverhaal. Je hele vakantie in Zweden is wellicht het vertellen waard, maar een verhaal vertellen per etappe, waarin je een specifiek probleem aankaart is dan een stuk boeiender. Bijvoorbeeld waarom je de keuze maakte om in een keer boven Denemarken langs naar Zweden te varen, hoe je het ankeren in de fjorden hebt ervaren en hoe je hebt geworsteld hebt met tegenwind in de Duitse bocht op de terugweg.

Online

Zeilwereld is een internetplatform en dat heeft veel voordelen! Je kunt je verhaal flink aankleden met mooi beeld en we zijn niet gebonden aan een specifieke hoeveelheid pagina's. Video's zijn gemakkelijk op te nemen om je verhaal extra sterk te maken en de lezer op verschillende manieren van content te voorzien. Een webpagina opmaken zoals een pagina in een tijdschrift is misschien lastig, maar dat neemt niet weg dat er van alles mogelijk is om jouw verhaal zo aantrekkelijk mogelijk te maken.

Snelle links naar de tips

“Schrijven”

“Foto's”

“Video's”

“Bronvermelding”

“In het kort”



Schrijven

De een vindt het gemakkelijk om een leuke tekst te schrijven, maar voor de ander kan het een hele opgave zijn. Zoals altijd geldt: oefening baart kunst. Hoe vaker je iets schrijft, des te beter je weet wat werkt en wat niet. Bovendien vind je sneller je eigen stijl als je meer artikelen schrijft.

Het volgen van een paar simpele richtlijnen maakt je artikel al snel een stuk leuker. Richt je op één aspect van een heel verhaal. Schrijf actieve zinnen. Actieve stijl, één aspect, niet te algemeen, en toen en toen en toen Een verhaal wordt pakkender met emotie, dialoog, beschrijvingen in actieve vorm. Het verschil zie je in de volgende voorbeelden:

Totaal onverwachts kwam de boeg omhoog. Een flinke golf rolt onder ons door. Mijn man zat aan het roer en kon het amper meer houden en schreeuwde dat we moesten reven. De boeg wordt omhoog geduwd door een golf die we niet aan zagen komen. "Ik hou het niet meer!" schreeuwt Jan terwijl hij aan de helmstok sleurt. "We moeten nú reven!" Beide voorbeelden hebben dezelfde inhoud. Bij voorbeeld B word je echter meer meegenomen aan boord en worden je zintuigen tijdens het lezen meer geprikkeld.

De lengte van het stuk is in principe aan de schrijver. Doorgaans zijn verhalen tussen de 400 en 1200 woorden. Ben je aan het schrijven en heb je je boodschap in 400 woorden op kunnen schrijven naar tevredenheid, dan is dat prima. Heb je meer woorden nodig, dan kan dat natuurlijk ook. Misschien is het een idee om van je verhaal een twee- of drieluik te maken. Zo heb je meer ruimte, zonder dat de aandacht van de lezer verslapt.



Foto's

Foto's maken

Een goede, veelzeggende foto is veel meer dan een 'kiekje'. Een foto kan een heel verhaal vertellen, een emotie overbrengen en je verhaal versterken en verduidelijken. Goed beeld bij een artikel is dus heel belangrijk en kan je zelfs zo één of twee alinea's aan tekst besparen. Het is daarom handig om je apparatuur te kennen en om te weten hoe jij een situatie het beste vast kan leggen.

Compositie

Zomaar wat klikken levert doorgaans foto's op waar je weinig mee kan. Zorgen dat je het onderwerp goed in beeld is is belangrijk, maar dat kan op veel manieren. Het verschil tussen foto's van (zeilend) schip schuin van voren of schuin van achteren met foto's van een schip recht van voren of van de zijkant is groot. Bij foto's waar het onderwerp niet recht in het midden staat zit er vaak meer beweging in en dat maakt een foto stukken interessanter. De derdenregel biedt hierbij goede houvast: zorg ervoor dat je horizon op een derde of op tweederde zit en dat je onderwerp in verticale zin op een derde zit. Op die manier voelt een foto veel natuurlijker aan en is het prettiger om naar te kijken.

Apparatuur

Niet iedereen heeft een dikke (en vaak dure) spiegelreflexcamera in z'n rugzak zitten. Die zijn flink aan de prijs, maar kunnen in de juiste handen wel hele mooie plaatjes opleveren. Toch hoeft je niet met het duurste van het duurste op pad te gaan om mooie beelden te kunnen schieten. Ook smartphones zijn tegenwoordig niet meer weg te denken als camera en een groot voordeel van een smartphone is natuurlijk dat je hem vaak bij je hebt en snel klaar hebt om een foto te maken.

Kwaliteit

Pixels tellen is niemands hobby. We raden je dan ook aan om beeldmateriaal in hoge

kwaliteit aan te leveren. Foto's die uit een Whatsapp-map zijn toegestuurd of die zijn gedownload vanaf Facebook voldoen meestal niet. Die foto's zijn flink gecomprimeerd en dat komt de kwaliteit niet ten goede. Een foto rechtstreeks uit de camera of vanaf je telefoon is dan beter. Wij zorgen er vervolgens voor dat deze op de juiste manier in je verhaal belandt. Verzenden kun je het beste doen via WeTransfer.com, Google Drive, Dropbox, of een andere cloud- of verzendservice.

Video's

Video's maken

Een foto is leuk, maar bewegend beeld van jou en jouw boot kan ook heel veel toevoegen aan een verhaal, of kan op zichzelf gaaf zijn om naar te kijken. Er is wel een verschil tussen een korte video om iets te illustreren en een video die uit verschillende beelden bestaat die je zelf aan elkaar hebt gemonteerd. Hoe je dat laatste aanpakt is aan jou, als je van te voren maar een goed idee hebt van hoe je het aan wilt pakken. Niet alles hoeft in de vorm van een vlog te zijn waarbij je zelf in beeld spreekt of waarbij je een voice over hebt ingesproken. Het is vaak zoeken naar welke manier van vertellen het beste bij jou past.

Apparatuur

Voor het maken van goede video's heb je natuurlijk wel de nodige apparatuur nodig. Met je smartphone kom je al een heel eind, maar met een goede camera met externe microfoon en beeldstabilisatie (altijd handig aan boord) kom je wat betreft de kwaliteit een stuk verder. Voordat je investeert in (vaak dure) apparatuur is het handig om eerst te weten te komen of je het maken van video's wel leuk vindt. Een goed (en gratis!) programma om video's mee te monteren is bijvoorbeeld DaVinci Resolve.

Er zijn leuke video's van 20 seconden, maar ook van 20 minuten. Afhankelijk van wat je wilt laten zien kun je kiezen wat voor jou het beste werkt. 10 minuten kijken naar hoe jouw boot zich door de golven heen snijdt is voor jou waarschijnlijk leuker om te zien dan een geïnteresseerde lezer. Ook hier geldt vaak 'less is more'. Een korte video gemaakt met je smartphone kan al de moeite waard zijn!

Bronvermelding

Alle bijdragers van content vermelden we expliciet op de website. Een goede bronvermelding is immers erg belangrijk en het is respectvol naar de mensen die zich hebben ingezet voor mooie content. Ook als je stukken tekst, foto's, video's of muziek van anderen gebruikt, dan vragen we je om te vermelden waar dit vandaan komen, zodat we de juiste bron vermelden. Let daarbij wel goed op dat je vaak niet zomaar iets mag gebruiken.

Eigendom

Zeilwereld is een jong platform voor alle zeilfanaten, of dat nou toer- of wedstrijdzeilers zijn, jong of oud. Met jouw hulp kunnen we groeien en laten we nog meer mensen genieten van de verhalen rondom onze fantastische hobby. Net als wanneer je een verhaal voor een tijdschrift schrijft, willen we je belonen voor je bijdrage. In het begin is dat helaas nog niet mogelijk, maar we streven ernaar om dit snel voor je mogelijk te maken. Heb jij een leuke blog en ben je op zoek naar meer bereik? Op Zeilwereld kunnen we een of meerdere blogs plaatsen en de lezer wijzen op jouw eigen website of pagina's op de diverse social media-kanalen. Of we betalen voor je bijdrage, de content is dan wel exclusief op Zeilwereld te lezen en niet in andere media.



In het kort

Schrijven: Een leuk artikel is meestal tussen de 400 en 1200 woorden lang. Neem mensen mee met jouw beleving en schrijf in de actieve vorm en bij een belevingsverhaal bij voorkeur de tegenwoordige tijd. Zorg voor de nodige aankleding in de vorm van dialoog en beschrijvingen. Wees creatief en zoek je eigen stijl!

Foto's: Zorg voor een interessant perspectief en denk daarbij aan de derdenregel. Ken je apparatuur en houd je camera bij de hand voor die spannende actiemomenten.

Video's en vlogs: Hou het zo persoonlijk mogelijk en word bekend met de camera. Ga niet anders praten en laat zien wat jij leuk vindt om te laten zien. Vraag ook anderen om foto's en video's te maken van jouw boot, voor een uniek perspectief.

Vragen

Heb je vragen over je materiaal? Ben je niet zeker of de kwaliteit toereikend is of wil je met ons sparren over hoe jouw artikel, foto's of video's nog beter kunnen worden? Neem dan gerust contact met ons op. We helpen je graag!

Contact

Redactie algemeen: redactie@zeilwereld.nl

Coördinator Jouw verhaal:
Herco Tibboel - herco@zeilwereld.nl

Redactie:
Riemer Witteveen: riemer@zeilwereld.nl
Anke Haadsma: anke@zeilwereld.nl

Adverteren:
Paul Pekelharing: paul@zeilwereld.nl



ZEILWERELD
alles over zeilen